



平成19年3月中間期 決算説明会

～財務編資料～

平成19年6月4日

連結売上高構成の概要

テレマーケティング事業

- ・業務受託型 ・成果報酬型テレマーケティング
- ・代理店統括 ・コンタクトセンター業務

- ・株式会社ネクシィーズ・コミュニケーションズ
- ・株式会社ソニア・パートナーズ
- ・株式会社ユーシーシー・ネクシィーズ

その他マーケティング事業

- ・保険代理店業務 ・証券仲介業務
- ・メディア関連業務 ・広告代理

- ・株式会社ソニア・パートナーズ
- ・株式会社ネクシィーズ・トレード
- ・アイデアキューブ株式会社

プロモーション事業

- ・CRMサービス
- ・Nexyz. Card 加入促進

- ・アイデアキューブ株式会社
- ・株式会社ネクシィーズ・トレード

継続収入

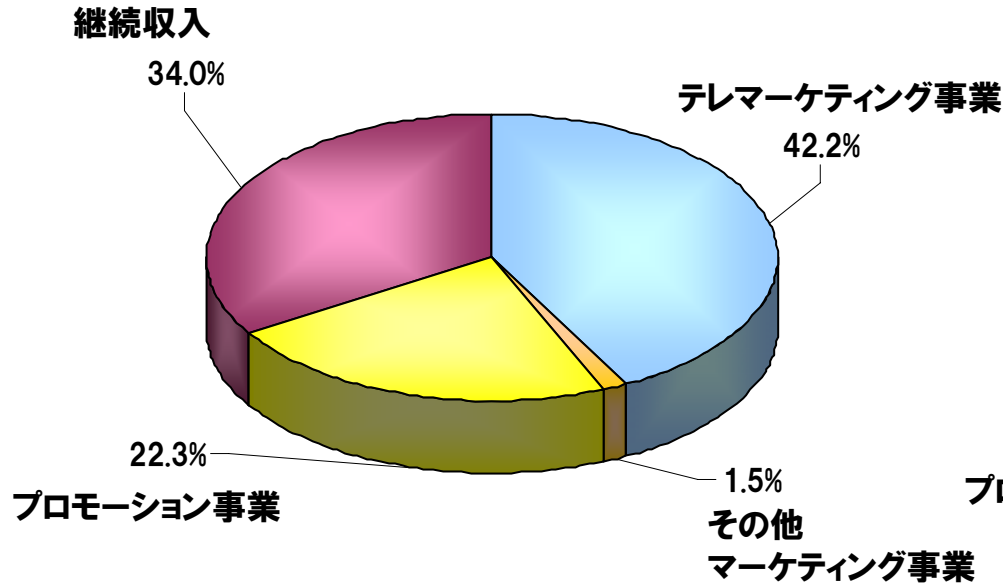
- ・ISP「Nexyz. BB」
- ・各種情報通信サービスの継続収入
- ・レンタル料収入

- ・株式会社Nexyz. BB
- ・株式会社ネクシィーズ
- ・アイデアキューブ株式会社

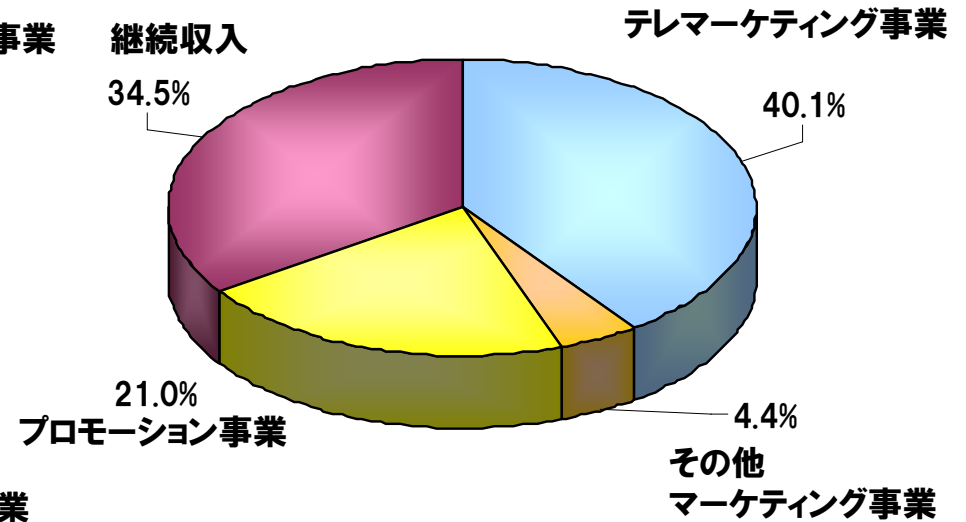
※その他連結対象子会社として、総合エンターテインメントポータルウェブサイトの企画・運営を行う株式会社ブランジスタ、有価証券等の取得および保有、ベンチャー企業に対する投資を行う株式会社Nexyz. VPがあります。

連結売上高の推移

平成18年3月中間期



平成19年3月中間期

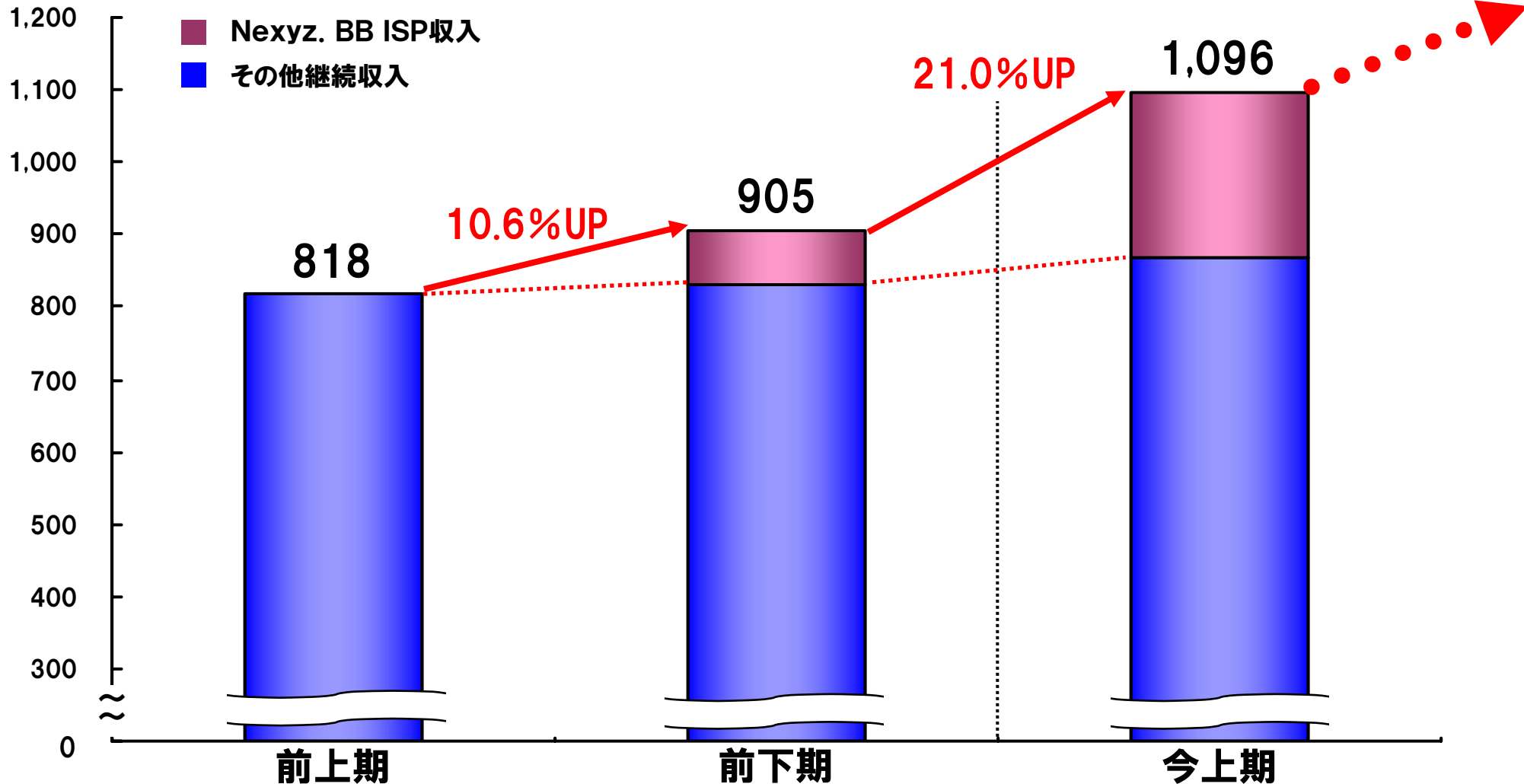


(単位:百万円)

	平成18年3月中間期	平成19年3月中間期	前年同 期 比 (%)
テレマーケティング事業	1,015	1,273	25.4%増
その他マーケティング事業	35	141	298.4%増
プロモーション事業	538	666	23.8%増
継続収入	818	1,096	33.8%増

連結継続収入の推移

(単位:百万円)

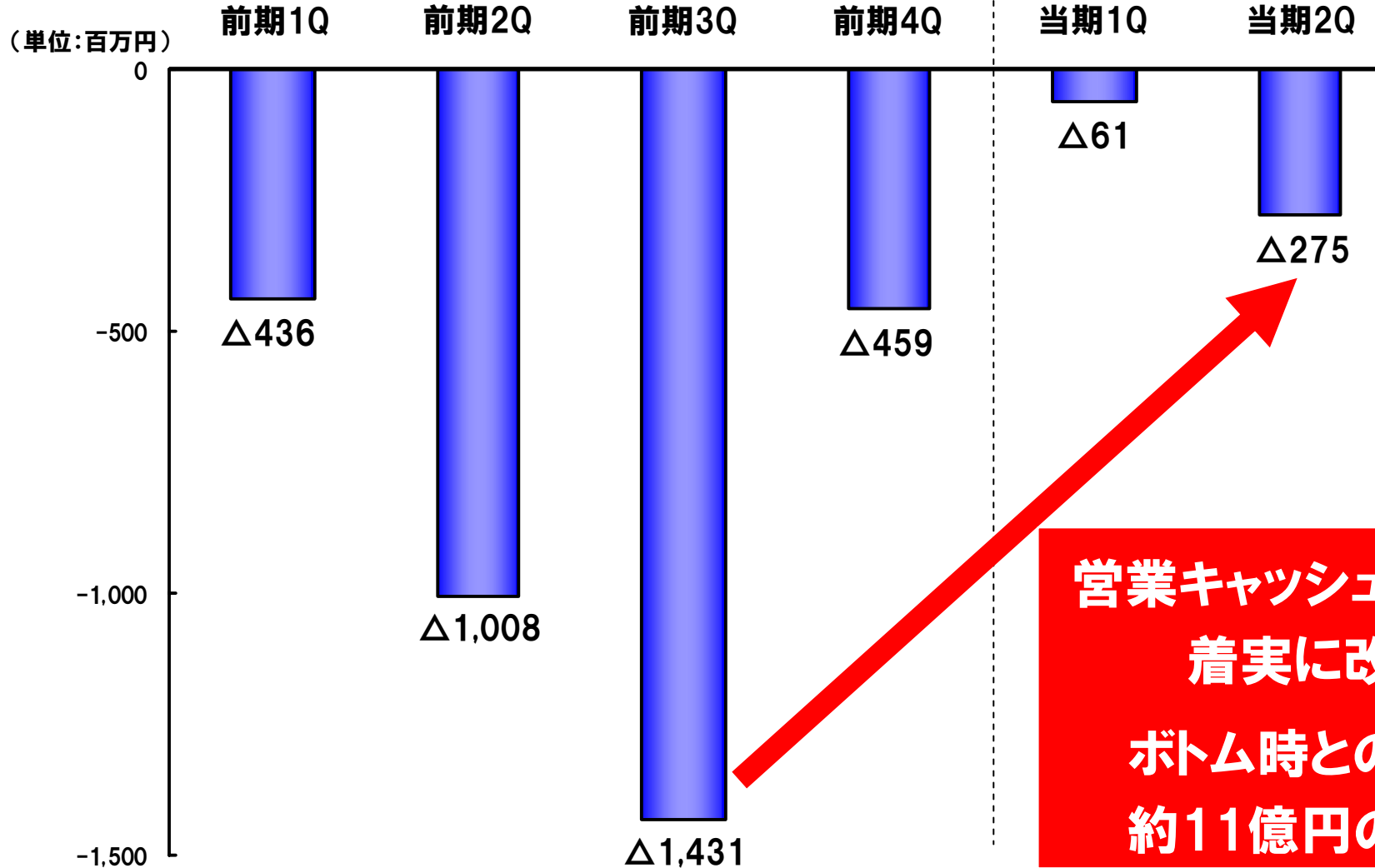


Nexyz. BB ISP収入の増加によって、
当社グループの経営基盤である継続収入は着実に増大

連結営業キャッシュフローの推移

前期（平成18年9月期）

当期



営業キャッシュフローも
着実に改善
ボトム時との比較
約11億円の改善

平成19年3月中間期 財務状況

◆キャッシュポジション

現預金	6,453百万円
有利子負債	△3,250百万円
ネットキャッシュ	3,202百万円

今後の事業活動にあたり
十分なキャッシュポジション

◆流動比率

平成18年9月期	流動比率	205.3%
		↓
平成19年3月中間期	流動比率	253.1%

有利子負債圧縮などにより
流動比率が向上