



*Fact Book 2003*  
*As of September 30, 2003*

株式会社ネクシィーズ  
Nexyz. Corporation

## Profile

私たちネクシィーズは、変化の激しい現代の日本で、常に時代のニーズをつかみ、新しいサービスを提供してまいりました。そのヒントは、新聞にもテレビにもありません。新しいメディアを確立し、お客様一人ひとりの声を聞くことで、世の中のニーズを直接感じ取ることを大切にまいりました。今後も、新しい技術を利用したデジタル商品が次々に登場することでしょう。そして、便利になる反面、複雑化するサービスや新しい価値をお客様に理解していただくには、「伝わる」コミュニケーションが重要となります。ネクシィーズは、ますます広がる新たなニーズを開拓し、お客様に喜びと満足を提供するため、全力を注いでまいります。

In Japan's rapidly changing environment, Nexyz constantly strives to stay in tune with evolving marketplace needs and offer innovative services to satisfy those needs. The source of our marketing intelligence is not such conventional media as newspapers and television, but a new medium we have built that allows us to communicate with customers on a one-to-one basis. By doing so, we are able to grasp new customer needs as soon as they begin to take shape. New kinds of products and services—based on the relentless advance of digital technology—will continue to emerge. While such developments offer added convenience, the role of effective communication becomes even more crucial in helping customers fully understand more complex services and the new value being created. Nexyz is totally focused on cultivating new market needs and providing customers with the highest level of satisfaction.

### 個人情報保護に対する当社の取り組み

#### Privacy Policy

多くのデータ(個人情報)を取り扱う当社にとって「個人情報保護への取り組み」は重要な位置づけになっています。個人情報を取り扱う高セキュリティエリアは、社内のほかの部署から隔離されたスペースに置かれ、入退室は「指紋認証システム」で登録された社員のみが可能になっています。また、作業を行う端末(パソコン)も「指紋認証システム」によって登録されている社員のみがアクセス可能となっており、パソコン本体は、フロッピーディスクやCDなどの記録媒体への書き込みを不可能にしています。さらに、監視カメラによる監視と、すべてのアクセスログの監視が24時間365日行われており、部署責任者のもと厳重に個人情報を保護しています。

なお、当社は、オンライン上からの不正アクセスに対しては、サーバの分散化およびファイアウォールセキュリティシステムを幾重にも張り巡らせ、強固なセキュリティに努めています。

Nexyz places the highest importance on the protection of privacy and the appropriate management of personal information. Within the Company's offices, personal data is stored in a special high-security area separated from other operating divisions and accessible only to a limited number of employees registered on a fingerprint authentication system. In addition, telemarketing terminals used by our telemarketing staff can only be accessed through the fingerprint authentication system, while data from terminals cannot be transferred to any removable storage media, such as a floppy disk or CD-ROM. Video surveillance of telemarketing operations areas is also carried out, and access logs are closely monitored 24 hours-a-day, 365 days-a-year.

To prevent unauthorized online access to the Nexyz computer system, we have put in place extensive safeguard measures to enhance our level of data security. These include a decentralized array of servers and a system of security fire walls.

## Contents

ビジネスモデル Business Model .....	1
売上・利益の分析 Results of Operations .....	4
ブロードバンド市場環境とネクシィーズの実績 The Broadband Market and Nexyz' Results to Date .....	6
財務ハイライト Financial Highlights .....	8
財政状態およびキャッシュ・フロー Financial Position and Cash Flows .....	9
収益性・効率性指標 Profitability and Efficiency Indicators .....	10
安全性指標 Stability Indicators .....	11
投資指標 Investment Indicators .....	12
連結損益計算書 Consolidated Statements of Income .....	13
連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets .....	14
連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows .....	16
株式に関する情報 Stock Information .....	18
会社概要 Corporate Data .....	20

### 見直しに関する注意事項

#### Forward-Looking Statements

本誌には、さまざまな予測や見通しが含まれています。これらは当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれていることをご承知おきください。

This fact book contains statements relating to forecasts and future projections. Users of this information should be aware that these statements are based on currently available information, which is subject to latent risk factors and future uncertainty.

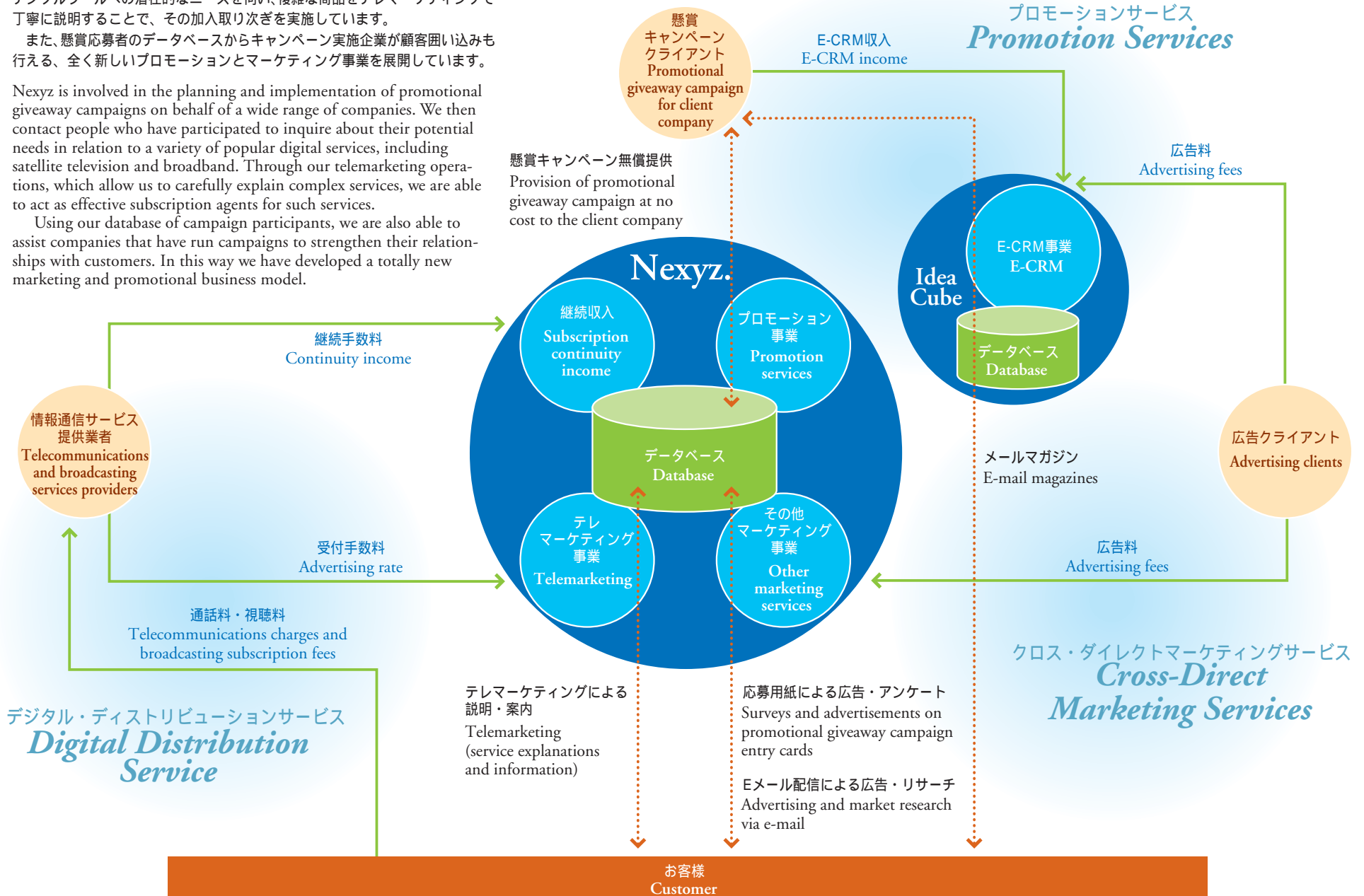
# Business Model

ネクシーズは、さまざまな企業の懸賞キャンペーンを手掛けています。この懸賞キャンペーンに応募されるお客様に、衛星放送やブロードバンドなどの人気デジタルツールへの潜在的なニーズを伺い、複雑な商品をテレマーケティングで丁寧に説明することで、その加入取り次ぎを実施しています。

また、懸賞応募者のデータベースからキャンペーン実施企業が顧客囲い込みも行える、全く新しいプロモーションとマーケティング事業を展開しています。

Nexyz is involved in the planning and implementation of promotional giveaway campaigns on behalf of a wide range of companies. We then contact people who have participated to inquire about their potential needs in relation to a variety of popular digital services, including satellite television and broadband. Through our telemarketing operations, which allow us to carefully explain complex services, we are able to act as effective subscription agents for such services.

Using our database of campaign participants, we are also able to assist companies that have run campaigns to strengthen their relationships with customers. In this way we have developed a totally new marketing and promotional business model.



デジタル・ディストリビューションサービス  
*Digital Distribution Service*

プロモーションサービス  
*Promotion Services*

クロス・ダイレクトマーケティングサービス  
*Cross-Direct Marketing Services*

テレマーケティングによる説明・案内  
Telemarketing (service explanations and information)

応募用紙による広告・アンケート  
Surveys and advertisements on promotional giveaway campaign entry cards

Eメール配信による広告・リサーチ  
Advertising and market research via e-mail

懸賞キャンペーン無償提供  
Provision of promotional giveaway campaign at no cost to the client company



ネクシイズは、年間約700の懸賞キャンペーンを実施しています。こうした懸賞キャンペーンを通じて、お客様の潜在的なニーズを把握することにより、企業はより一層の顧客還元と顧客囲い込みが可能となります。

ネクシイズのダイレクトマーケティングでは、懸賞応募者データベースを活用し、テレコミュニケーション・マーケティングを行うことで、緊密なマーケットアプローチを実現しています。これにより、潜在需要から常に新しいニーズを掘り起こしています。

Each year, Nexyz carries out approximately 700 promotional giveaway campaigns. Through these campaigns, we are able to ascertain latent consumer needs, allowing companies to design better rewards programs and build closer relationships with their customers.

Nexyz' direct marketing programs utilize a large consumer database of campaign participants, who can be effectively approached through telemarketing methods. This system enables us to constantly discover new consumer needs based on latent demand.



### プレディクティブダイヤラー

当社では、アウトバウンドテレマーケティングにおいて「プレディクティブダイヤラー(自動ダイヤルシステム)」の導入を推進しています。

プレディクティブダイヤラーを使用することにより、オペレーターが顧客の電話番号を押すことなく自動でダイヤルし、顧客が応答した場合のみオペレーターへつながり、業務画面が表示されるといった効率的な業務が可能になります。

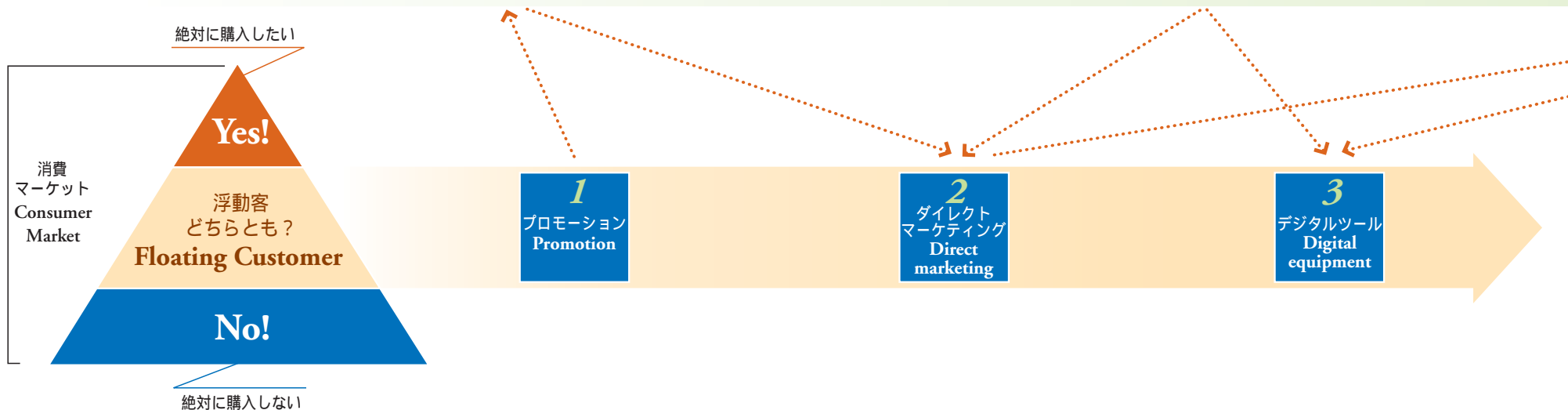
ネクシイズは衛星放送関連商品やブロードバンド関連商品など、急速に拡大・浸透していく商品に特化して、テレコミュニケーション・マーケティングを展開しています。

また、対象商品を特化し、テレマーケティングスタッフに徹底した専門教育を行うことで、デジタルツールのように急速に進化する最先端技術を利用した複雑な商品・サービスを分かりやすく説明してお届けすることを可能にしています。

Nexyz has specialized in conducting telemarketing programs for such high-growth services as satellite television and broadband. Through this specialization, we have been able to achieve an extremely high level of training among telemarketing staff, who are then able to clearly explain complex and rapidly evolving products and services incorporating the latest digital technologies.

### データベースによる顧客ニーズの把握 Using Our Database to Ascertain Consumer Needs

### 対象商品の特化 Specializing in Certain Service Categories





### Predictive Dialer

Nexyz is introducing a predictive dialing system into its outbound telemarketing operations. By using a predictive dialer, the productivity of telemarketing operators is substantially increased. The software system automatically dials customer numbers and only connects the operator when the customer answers, simultaneously bringing up the appropriate information on the terminal screen.



デジタルツールのように日々登場する新しい技術による商品やサービスを、誰よりも素早く、そして誰よりも分かりやすく提供する。それがネクシーズの開発した、単なる受付にとどまらない、契約獲得型のテレコミュニケーション・マーケティングの特長です。

このテレコミュニケーション・マーケティングにおいて最も大切にしていることは、「品質」です。顔の見えない電話の向こうのお客様にしっかりと理解していただくために、徹底した専門教育によりネクシーズ独自のプレゼンテーションスキルを身につけたスタッフを充実させ、これからも高品質のテレコミュニケーション・マーケティングを提供してまいります。

We provide the latest products and services based on cutting-edge technologies, earlier and in an easier-to-understand way than anyone else. We do this through the sophisticated telemarketing system we have developed, which focuses on proactive customer acquisition rather than just responding to incoming customer inquiries.

The most important element of our telemarketing is quality. To enable customers at the other end of the telephone line to gain a full understanding of the information we wish to communicate, we undertake thorough specialist staff training to ensure a high level of communication skills. We will continue striving to provide the highest quality of telemarketing services possible.

お客様の顔が見えないからこそ、ネクシーズは心のもった表情のある言葉で大切なお客様と接することにこだわり続けます。そこで、全国11の支店網に十分な専門教育を受けたスタッフを配し、地域に根差したテレコミュニケーション・マーケティングの提供に努めています。

なお、人員拡大は2004年上期までで一旦終了し、今後はこの規模を維持したまま集中経営にシフトしてまいります。

Since we cannot deal face-to-face with consumers, Nexyz staff take great care in the tone and words they choose when speaking with customers. We have highly trained staff located at 11 locations throughout Japan, providing telemarketing services that are closely attuned to the needs of each local area.

Our human resources expansion program was concluded in the first half of 2004, and we expect to continue operations at the current staff level.

テレマーケティングスタッフ  
Telemarketing Staff

拠点網  
Operations Network



本社  
Head Office



札幌支店  
Sapporo Branch



盛岡支店  
Morioka Branch



仙台支店  
Sendai Branch



池袋支店  
Ikebukuro Branch



新宿支店  
Shinjuku Branch



富山支店  
Toyama Branch



名古屋支店  
Nagoya Branch



大阪支店  
Osaka Branch



広島支店  
Hiroshima Branch



高松支店  
Takamatsu Branch

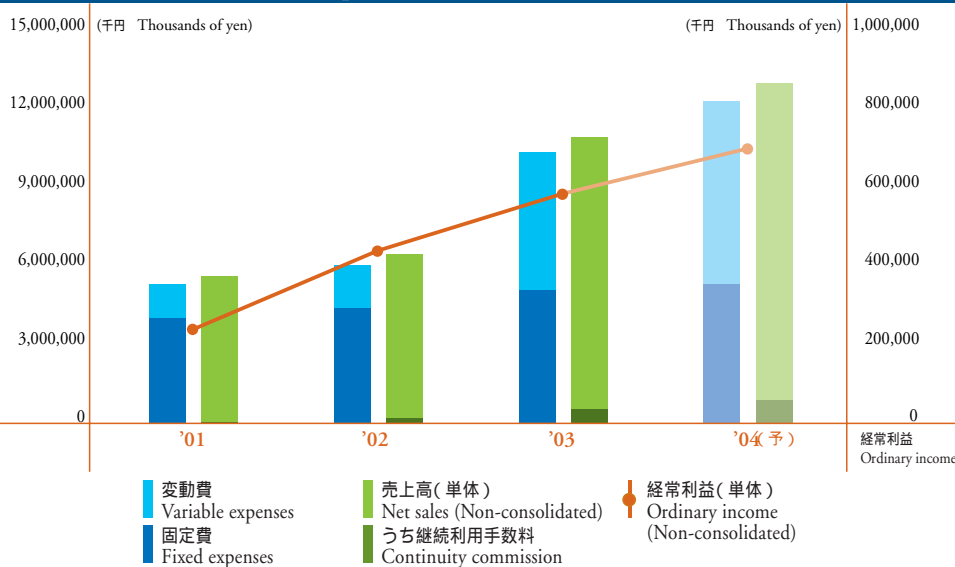


福岡支店  
Fukuoka Branch

## Results of Operations

変動費・固定費の内訳

Analysis of Variable and Fixed Expenses



2003年9月期は、ネクシィーズにとって事業規模拡大のターニングポイントとなりました。2002年10月より、当社事業の中核であるテレマーケティング事業においてブロードバンド総合サービスの「Yahoo! BB」の加入取り次ぎに注力し、テレマーケティングスタッフの大半をシフトし、テレマーケティングブースの増設ならびに新設、新規スタッフの採用も推進しました。また、従来の懸賞キャンペーンによるニーズの掘り起こしに加え、新聞の折り込みチラシ等によるニーズの抽出も積極的に展開しました。

その結果、雑給、採用費、販売促進費等の変動費は5,250,463千円(前期比216.3%増)と急増しましたが、売上高は10,942,946千円(同68.9%増)、経常利益は584,929千円(同33.0%増)と過去最高の増収増益を達成しました。2004年9月期も引き続き、拡大した事業規模を維持し、テレマーケティングスタッフの生産性の向上に努めるとともに、費用を抑え、さらなる収益性の向上を図ります。

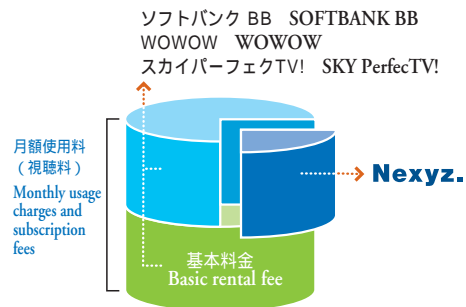
The fiscal year ended September 30, 2003 was a watershed for our operating capacity. From October 2002, core telemarketing operations have focused on agency sales of the Yahoo! BB comprehensive broadband service. As well as shifting a majority of our telemarketing staff resources into this business, we have expanded existing call centers, added new centers and bolstered telemarketing staff. In addition to our promotional giveaway campaigns, which are designed to uncover latent consumer needs, we developed other channels, including newspaper leaflet inserts, for tracking down such needs.

As a result, variable expenses, including miscellaneous wages, recruitment expenses and sales promotion expenses, rose 515.9%, to ¥7.0 billion. Correspondingly, non-consolidated net sales increased 68.9%, to ¥10.9 billion, and ordinary income jumped 33.0%, to ¥584.9 million, with both results reaching their highest ever level.

In the fiscal year ending September 30, 2004, we are continuing our expansion drive. To further raise profitability, we are striving to improve telemarketing staff productivity as well as trim costs.

継続利用手数料の仕組み

System of Subscription Continuity Commission



継続利用手数料とは、ネクシィーズを通じて「Yahoo! BB」や衛星放送サービスに契約していただいたお客様が、毎月お支払いになる金額のうち、各種情報通信サービス提供会社よりネクシィーズが受け取る部分をいいます。

Subscription continuity commission refers to the portion of ongoing monthly service fees paid by subscribers—for such services as Yahoo! BB and satellite television—received from the service provider with Nexyz as the subscription sales agent.

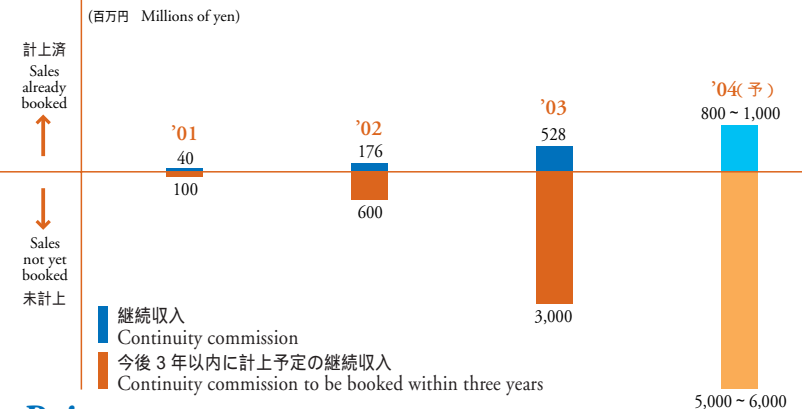
売上計上までのタイムラグ Subscription Continuity Commission

	N月	N+1カ月	N+2カ月	N+3カ月	N+4カ月	N+5カ月	N+6カ月	〜	N+12カ月
「Yahoo! BB」加入 Acquisition of Yahoo! BB subscriber	開通 Service commencement								
無料期間 Free-of-charge period	2カ月 Two months								
お客様課金 Free-of-charge period									
継続収入 Continuity income									継続インセンティブ × 獲得台数 Continuation incentive x Number of subscribers acquired

3カ月から売上計上  
Sales booked from the third month onward

継続収入の推移

Continuity Commission



Point

青 獲得したオーダー分で、すでに売上が計上された金額  
Amount of commission arising from orders received that has already been booked as sales

茶 獲得したオーダー分で、今後3年以内に計上予定の継続収入  
Amount of commission arising from orders received that is expected as sales to be booked within the next three years

4年目以降も、今後獲得する台数分が加算され、永続的に累積計上  
From the fourth year on, commission arising from new subscriptions is added and cumulatively booked as sales, in perpetuity.

Nexyz.

## Promotion Services

### プロモーション事業

プロモーション事業は有償での懸賞キャンペーンの運営業務、CRM業務および販売促進等のプロモーション業務を行っています。

- キャンペーン運営業務
- CRM 業務
- プロモーション業務

Promotion services operate giveaway campaigns, customer relationship management (CRM) services and sales promotion services.

- Campaign operations
- CRM services
- Promotional services



## Telemarketing

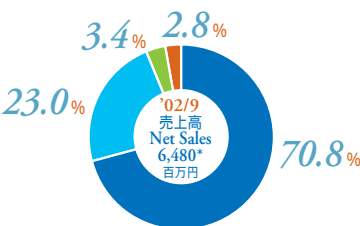
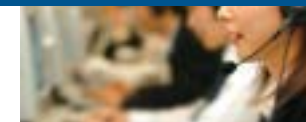
### テレマーケティング事業

当社が独自に考案した懸賞キャンペーン方式を活用したテレマーケティングによる各種情報通信サービスへの加入契約取次業務を実施しています。

- 「インターネットブロードバンド総合サービス」: 「Yahoo! BB」「BB Phone」
- 「CS 放送サービス」への加入契約取次業務: 「スカイパーフェク TV!」
- 「BS 放送サービス」への加入契約取次業務: 「WOWOW」

This segment involves subscription agency operations for various telecommunications and broadcasting services providers, based on telemarketing using our database of consumers derived from Nexyz' promotional giveaway campaigns.

- Broadband Internet comprehensive service
- Communication Satellite (CS) subscription agency operations
- Broadcast Satellite (BS) subscription agency operations



\* Millions of yen on a non-consolidated basis

## Subscription Continuity Income

### 継続収入

- 各種情報通信サービス提供会社からの継続手数料
- 会員制レンタル業務からの継続収入
- Continuity commission received from various telecommunications and broadcast services providers
- Continuity commission from membership-based rental services

継続収入  
Subscription continuity income

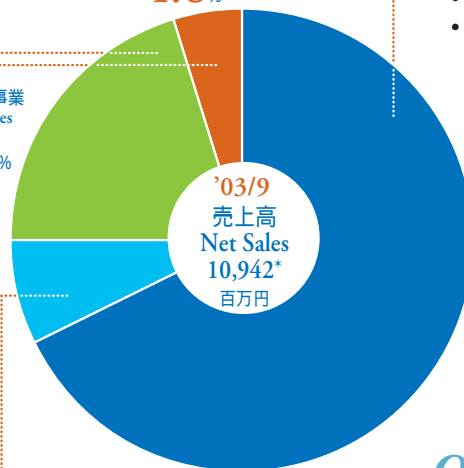
4.8%

プロモーション事業  
Promotion services

20.2%

その他マーケティング事業  
Other marketing services

7.3%



テレマーケティング事業  
Telemarketing

67.7%

## Other Marketing Services

### その他マーケティング事業

- その他マーケティング事業は懸賞キャンペーンに関連した広告業務です。
- 応募用紙広告
  - インターネット広告

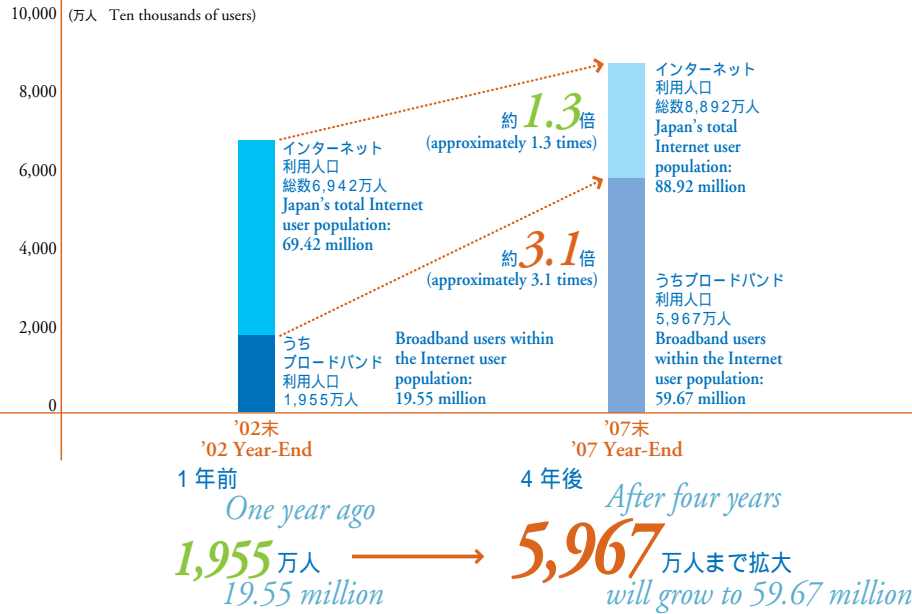
Other marketing services includes advertising operations related to promotional giveaway campaigns.

- Advertising placed on promotional giveaway campaign participant postcards
- Internet advertising



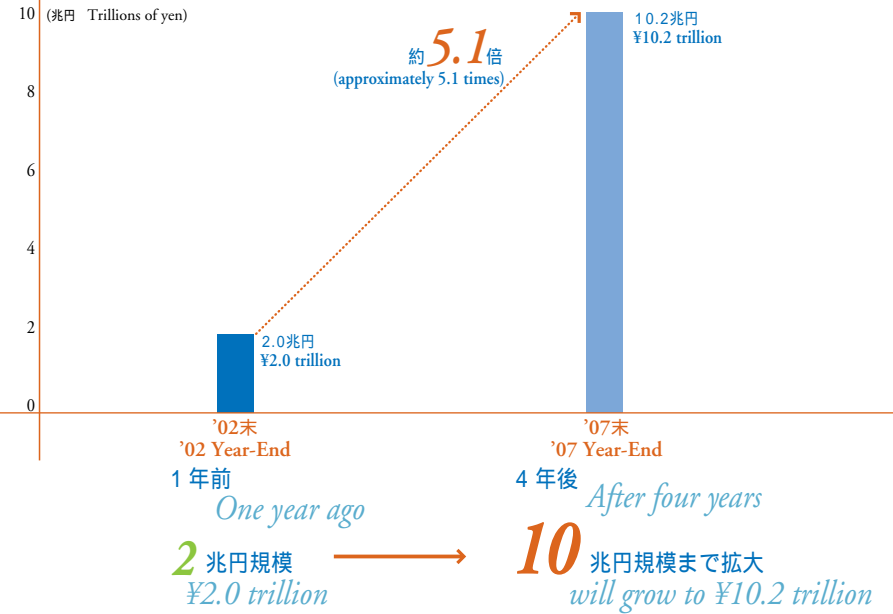
# The Broadband Market and Nexyz' Results to Date

ブロードバンド利用人口の成長性  
Broadband User Population Growth



出典：総務省 平成15年度版情報通信白書  
Source: Ministry of Public Management, Home Affairs, Posts and Telecommunications, Telecommunications White Paper 2003

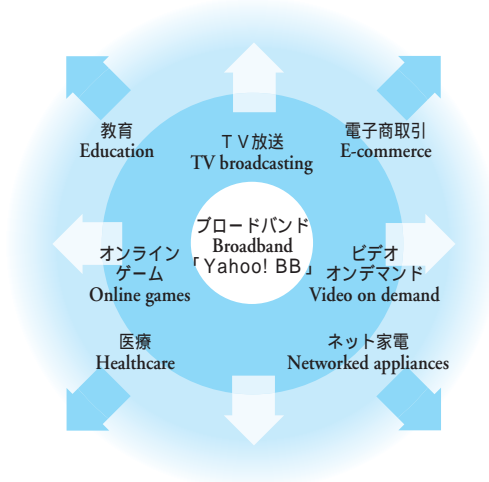
ブロードバンド市場の成長性  
Broadband Market Growth



出典：総務省 平成15年度版情報通信白書  
Source: Ministry of Public Management, Home Affairs, Posts and Telecommunications, Telecommunications White Paper 2003

## ブロードバンドの将来 The Future of Broadband

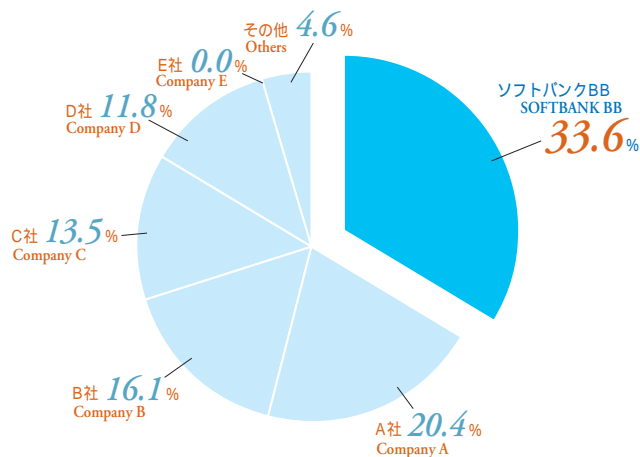
ハードからソフトへ、  
拡大するブロードバンドマーケット  
As the broadband market grows,  
the focus is shifting from hardware to software and content.



急速に拡大・浸透を続けるインターネット。その技術革新は目覚ましく、高速回線を常時接続して、音楽や動画・映像を楽しむブロードバンド加入者が急増しています。ネクシィーズは、ブロードバンドインフラを活用したさまざまなサービスが広がることを見据え、人々が豊富に楽しく使える新時代のコミュニケーションサービスの普及に貢献しています。

The Internet continues to grow and rapidly penetrate the market. The pace of technological innovation is breathtaking, as “always-on” high-speed Internet connections allow a growing base of broadband users to enjoy a wide range of audio and video entertainment. Nexyz is focused on the rapid spread of a variety of services that utilize broadband infrastructure and is contributing to consumer adoption and enjoyment of new generation communications services.

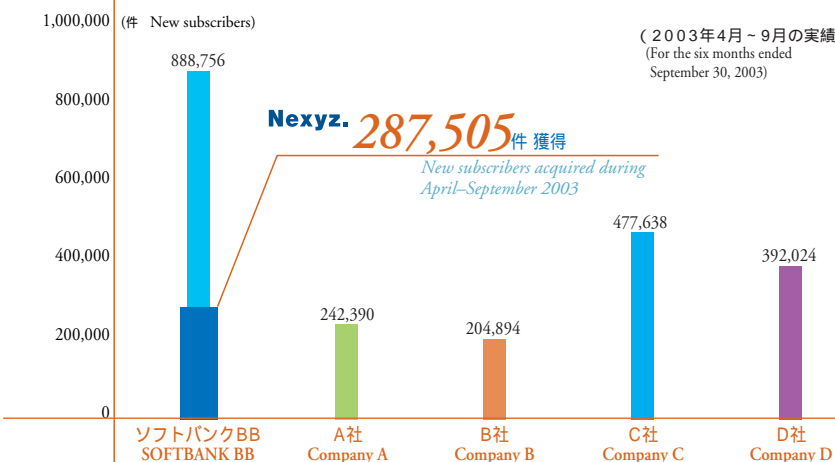
## ADSL 市場における「Yahoo!BB」シェア Yahoo! BB's Asynchronous Digital Subscriber Line (ADSL) Market Share



出典：マルチメディア総合研究所  
Source: Multimedia Research Institute

(2003年3月末)  
(As of March 31, 2003)

## 「Yahoo!BB」加入者獲得件数 Number of New Subscribers Acquired

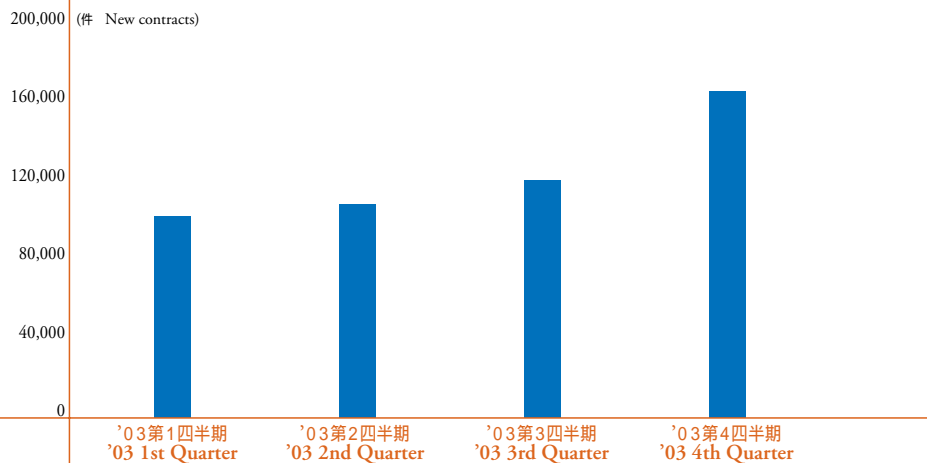


2002年10月より、ネクシーズは「Yahoo! BB」の販売代理店として本格的な取次業務を開始し、「Yahoo! BB」の新規加入者獲得においてトップクラスの成約率を達成してまいりました。

In October 2002, Nexyz commenced operations as a major subscription sales agent for Yahoo! BB. Nexyz has achieved one of the best sales agency records for acquiring new subscribers to Yahoo! BB.

本資料の作成にあたり、総務省発表の月次DSL普及速報値、ソフトバンクBB株式会社発表資料およびマルチメディア総合研究所発表資料を基に算出した数値を用いています。  
Note: The information shown in the above graph has been calculated based on data obtained from the Ministry of Public Management, Home Affairs, Posts and Telecommunications on digital subscriber line (DSL) penetration as well as data published by SOFTBANK BB Corp. and the Multimedia Research Institute.

## 「Yahoo!BB」契約獲得実績 New Contracts Acquired



2003年9月期より本格的に取り組み始めた「Yahoo! BB」については、事業所の拡大・新規開設、人員拡大やレベルアップに伴い、順調に取次契約数が伸びています。2003年第1四半期に102,610契約であった取次契約数は、各ADSL事業者による契約獲得を目的としたコマースやキャンペーンなどのプロモーション活動が活発化することで、「Yahoo! BB」の認知度が高まったことにより、第4四半期には166,222契約となりました。この契約数の増加に伴って、継続収入も増大しています。

2004年9月期については、拡大した2003年9月期の規模を維持したまま、テレマーケティングスタッフのスキルアップに取り組むとともに、生産性を上げることで、より一層の契約獲得に努めてまいります。

Since commencing Yahoo! BB agency sales in the fiscal year ended September 30, 2003, we have carried out a program of business expansion, including the opening of new facilities and bolstering staff numbers, which has led to steady growth in new subscribers.

In the first quarter of the fiscal year ended September 30, 2003 (October–December 2002), we achieved 102,610 new contracts, and by the fourth quarter (July–September 2003) this figure had grown to 166,222. This growth was mainly attributable to a high level of promotional and advertising campaign activity by the various ADSL providers aimed at attracting new subscribers, which also helped bolster consumer awareness of the Yahoo! BB brand. This increase in subscriptions also raises our income derived from continuity commission.

For the fiscal year ending September 30, 2004, we are maintaining our enlarged scale of operations achieved during the previous fiscal year. We aim to further increase new subscriptions through the enhancement of telemarketing skills and improved productivity.

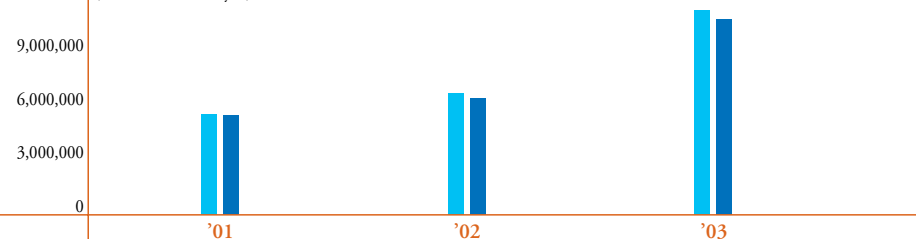
ネクシーズ  
Nexyz

(件 New contracts)			
2003/1st	2003/2nd	2003/3rd	2003/4th
102,610	108,884	121,283	166,222

# Financial Highlights

## 売上高 Net Sales

(千円 Thousands of yen)



(千円 Thousands of yen)

	2001/9	2002/9	2003/9
連結 Consolidated net sales	¥5,596,661	¥6,810,352	¥11,399,856
単体 Non-consolidated net sales	5,566,186	6,480,377	10,942,946

連結  
Consolidated net sales

単体  
Non-consolidated net sales

## セグメント別売上高構成比(単体) Breakdown of Net Sales by Segment (Non-consolidated)

(%)



(千円,% Thousands of yen, %)

	2002/9		2003/9	
事業区分 Segmentation	売上高 Net sales	構成比 Percentage of net sales	売上高 Net sales	構成比 Percentage of net sales
テレマーケティング事業 Telemarketing	¥4,589,245	70.8%	¥7,408,431	67.7%
その他マーケティング事業 Other marketing services	1,491,480	23.0	801,165	7.3
プロモーション事業 Promotion services	219,248	3.4	2,205,137	20.2
継続収入 Subscription continuity income	180,402	2.8	528,211	4.8
合計 Total	¥6,480,377	100.0%	¥10,942,946	100.0%

事業区分  
Segmentation

テレマーケティング事業  
Telemarketing

その他マーケティング事業  
Other marketing services

プロモーション事業  
Promotion services

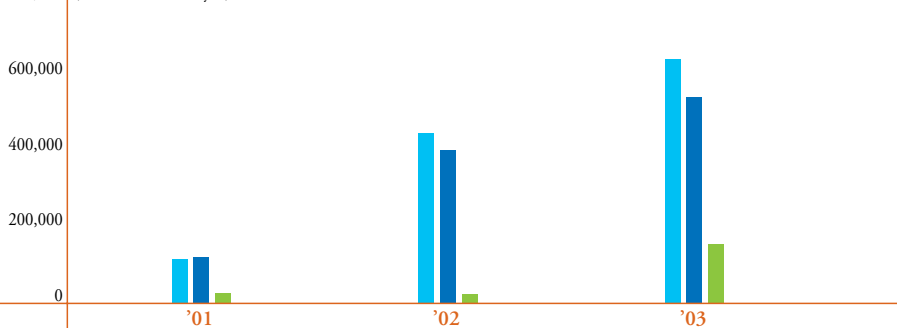
継続収入  
Subscription continuity income

ネクシイズグループの実態をより適切に反映するため、2003年9月期より事業区分を変更しています。このため、2002年9月期については新事業区分に組み替えて表示しています。

\* To provide an accurate picture of the operations of the Nexyz Group, the Company's business segment classifications were changed from the fiscal year ended September 30, 2003. For the purpose of comparison, the data shown for the fiscal year ended September 30, 2002 has been recalculated.

## 営業利益、経常利益、当期純利益 Operating Income, Ordinary Income and Net Income

(千円 Thousands of yen)



(千円 Thousands of yen)

	2001/9	2002/9	2003/9
営業利益 Operating income	¥116,666	¥452,218	¥646,726
経常利益 Ordinary income	123,154	406,915	546,140
当期純利益 Net income	25,847	23,812	157,513

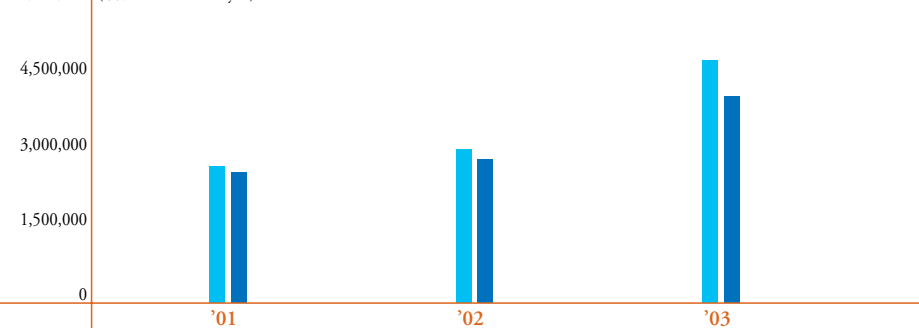
営業利益  
Operating income

経常利益  
Ordinary income

当期純利益  
Net income

## 販売費及び一般管理費 Selling, General and Administrative Expenses

(千円 Thousands of yen)



(千円 Thousands of yen)

	2001/9	2002/9	2003/9
連結 Consolidated selling, general and administrative expenses	¥2,720,852	¥3,041,187	¥4,828,261
単体 Non-consolidated selling, general and administrative expenses	2,600,354	2,842,617	4,108,121

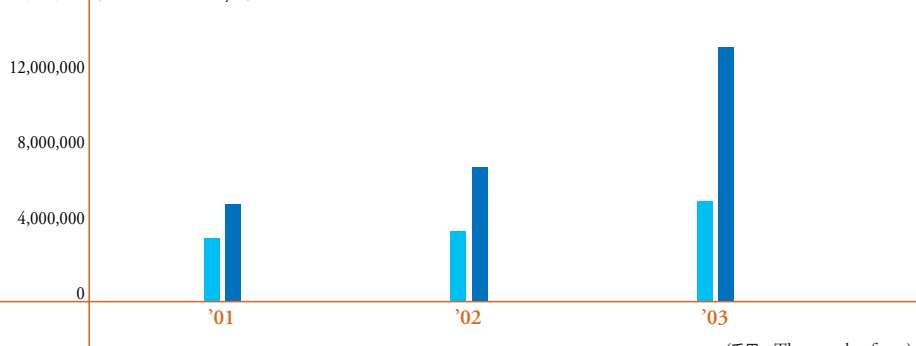
連結  
Consolidated selling, general and administrative expenses

単体  
Non-consolidated selling, general and administrative expenses

## Financial Position and Cash Flows

株主資本、総資産額  
Total Shareholders' Equity and Total Assets

(千円 Thousands of yen)



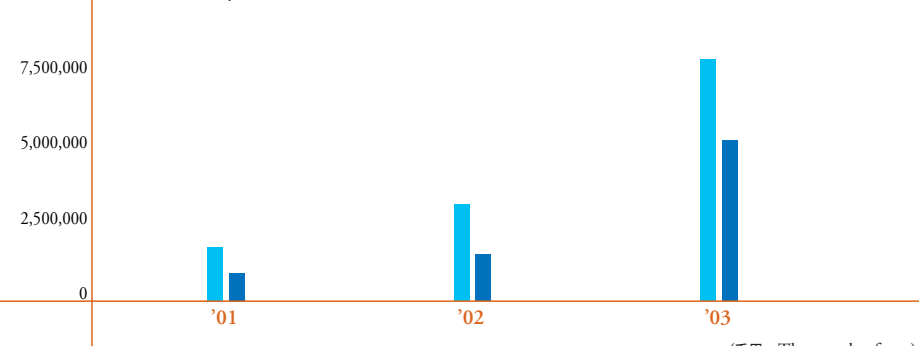
(千円 Thousands of yen)

株主資本  
Total shareholders' equity

総資産額  
Total assets

負債総額、有利子負債  
Total Liabilities and Interest-Bearing Debt

(千円 Thousands of yen)



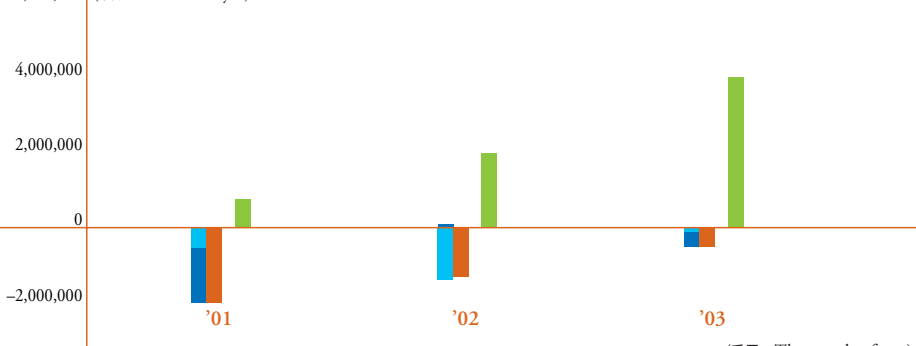
(千円 Thousands of yen)

負債総額  
Total liabilities

有利子負債  
Interest-bearing debt

営業活動によるキャッシュ・フロー、投資活動によるキャッシュ・フロー、財務活動によるキャッシュ・フロー、フリーキャッシュ・フロー  
Net Cash Provided by (Used in) Operating, Investing and Financing Activities

(千円 Thousands of yen)



(千円 Thousands of yen)

営業活動によるキャッシュ・フロー  
Net cash used in operating activities

投資活動によるキャッシュ・フロー  
Net cash (used in) provided by investing activities

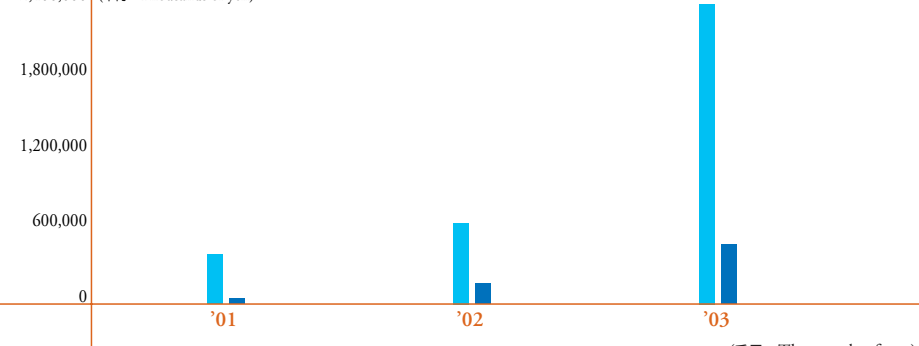
財務活動によるキャッシュ・フロー  
Net cash provided by financing activities

フリーキャッシュ・フロー  
Free cash flow

フリーキャッシュ・フロー = 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー  
Free cash flow = Net cash provided by operating activities + Net cash used in investing activities

有形固定資産、減価償却費  
Net Property, Plant and Equipment and Depreciation and Amortization

(千円 Thousands of yen)



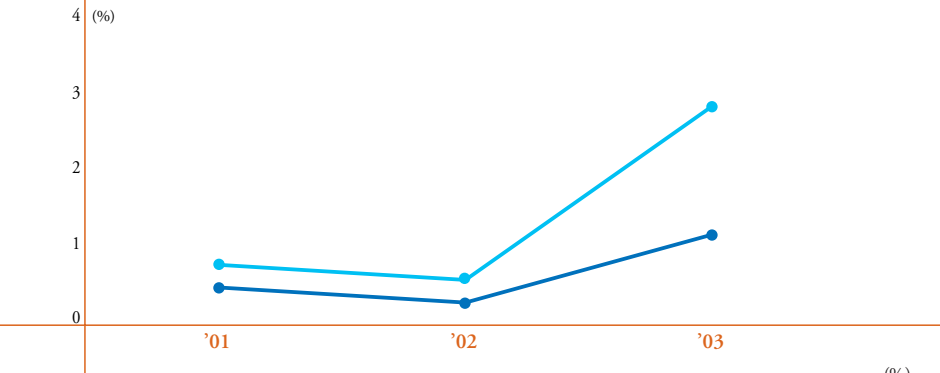
(千円 Thousands of yen)

有形固定資産  
Net property, plant and equipment

減価償却費  
Depreciation and amortization

# Profitability and Efficiency Indicators

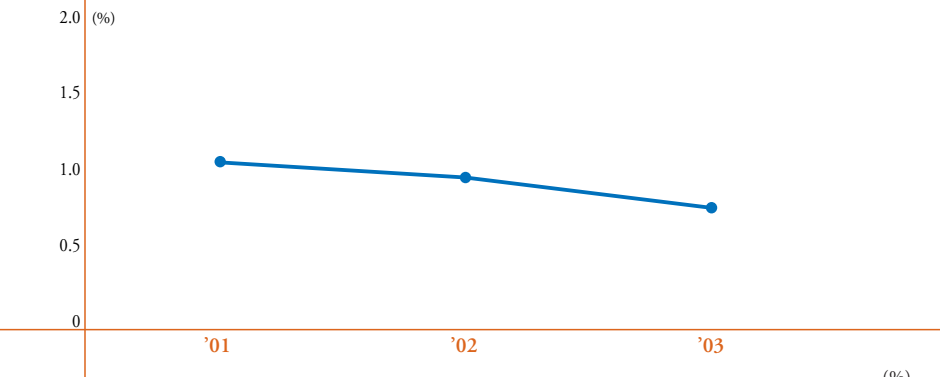
株主資本当期純利益率(ROE)、総資産当期純利益率(ROA)  
Return on Equity (ROE) and Return on Assets (ROA)



	2003/9 (%)		
株主資本当期純利益率 ROE	0.8%	0.6%	2.9%
総資産当期純利益率 ROA	0.5	0.3	1.2

株主資本当期純利益率(ROE) = 当期純利益 ÷ 株主資本 × 100  
 総資産当期純利益率(ROA) = 当期純利益 ÷ 総資産 × 100  
 ROE = Net income ÷ Total shareholders' equity × 100  
 ROA = Net income ÷ Total assets × 100

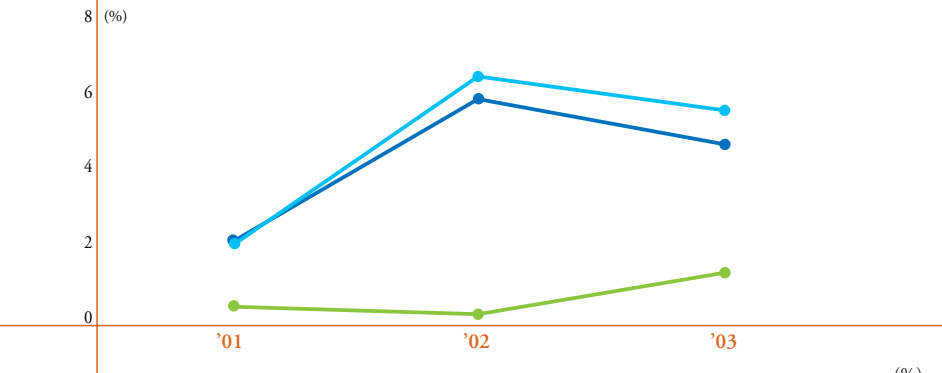
総資産回転率  
Asset Turnover



	2003/9 (%)		
総資産回転率 Asset turnover	1.1%	1.0%	0.8%

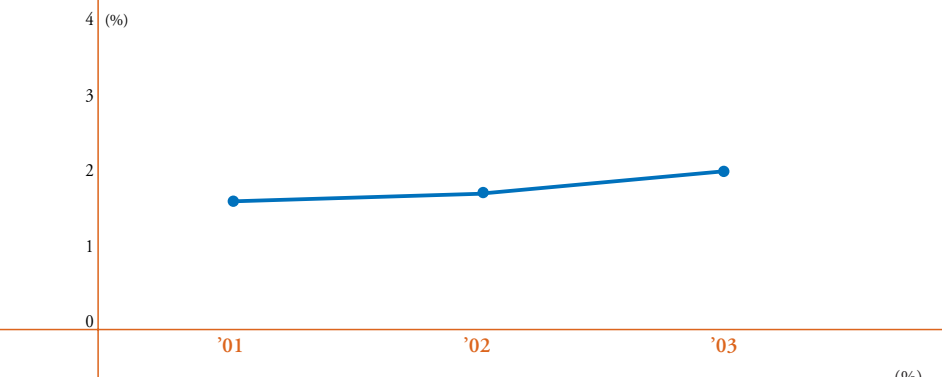
総資産回転率 = 売上高 ÷ 総資産  
 Asset turnover = Net sales ÷ Total assets

売上高営業利益率、売上高経常利益率、売上高当期純利益率  
Operating Income Margin, Ordinary Income Margin and Net Income Margin



	2003/9 (%)		
売上高営業利益率 Operating income margin	2.1%	6.6%	5.7%
売上高経常利益率 Ordinary income margin	2.2	6.0	4.8
売上高当期純利益率 Net income margin	0.5	0.3	1.4

株主資本回転率  
Equity Turnover

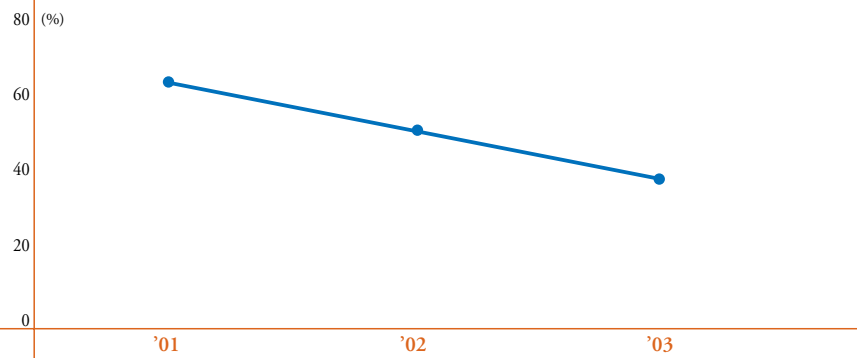


	2003/9 (%)		
株主資本回転率 Equity turnover	1.7%	1.8%	2.1%

株主資本回転率 = 売上高 ÷ 株主資本  
 Equity turnover = Net sales ÷ Total shareholders' equity

# Stability Indicators

## 株主資本比率 Equity Ratio



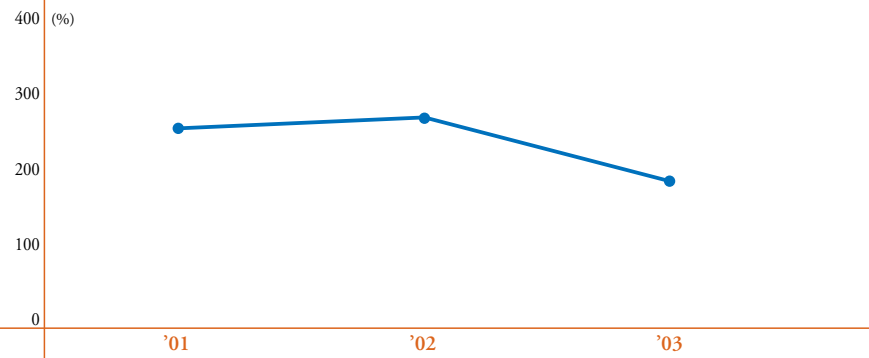
株主資本比率  
Equity ratio

(%)		
2001/9	2002/9	2003/9
65.2%	52.4%	39.6%

株主資本比率 = 株主資本 ÷ 総資産

Equity ratio = Total shareholders' equity ÷ Total assets

## 流動比率 Current Ratio



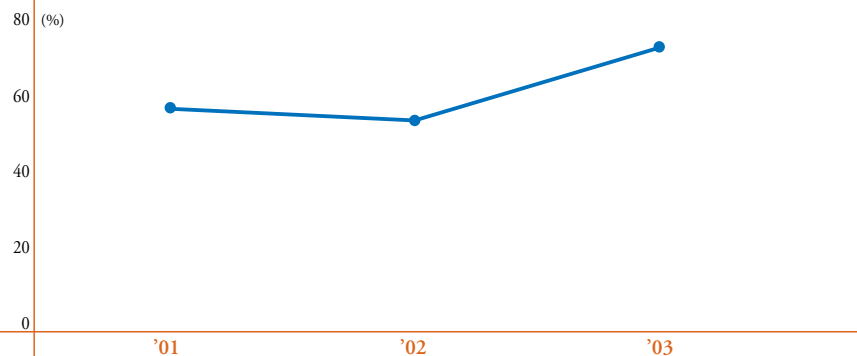
流動比率  
Current ratio

(%)		
2001/9	2002/9	2003/9
264.6%	279.1%	194.3%

流動比率 = 流動資産 ÷ 流動負債

Current ratio = Total current assets ÷ Total current liabilities

## 固定比率 Fixed Ratio



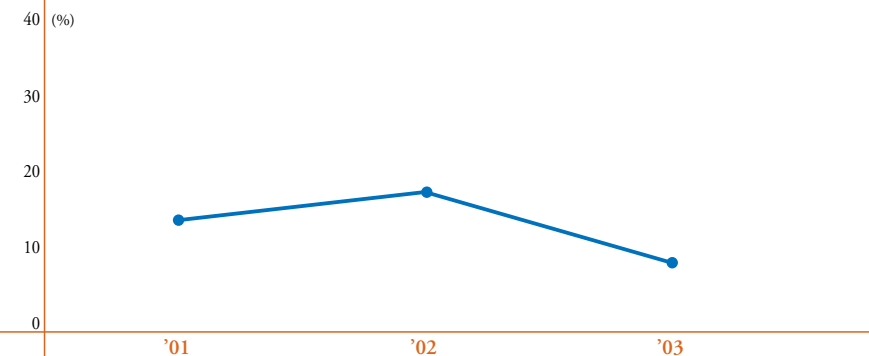
固定比率  
Fixed ratio

(%)		
2001/9	2002/9	2003/9
58.7%	55.6%	74.9%

固定比率 = 固定資産 ÷ 株主資本

Fixed ratio = Fixed assets ÷ Total shareholders' equity

## インタレストカバレッジ・レシオ Interest Coverage Ratio



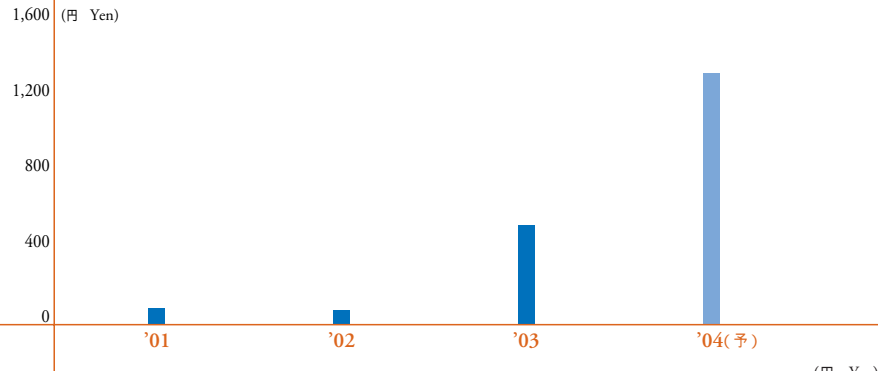
インタレストカバレッジ・レシオ  
Interest coverage ratio

(%)		
2001/9	2002/9	2003/9
14.7%	18.4%	9.1%

インタレストカバレッジ・レシオ = (営業利益 + 受取利息及び配当金) ÷ 支払利息及び割引料

Interest coverage ratio = (Operating income + Interest and dividend income) ÷ (Interest expenses + Debt service expenses)

## Investment Indicators

1 株当たり当期純利益  
Earnings Per Share

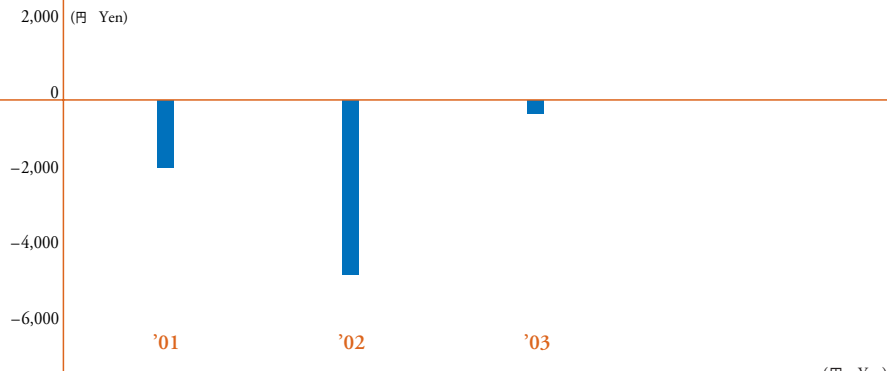
	(円 Yen)			
	2001/9	2002/9	2003/9	2004/9(予)
1 株当たり当期純利益 Earnings per share	¥86.23	¥79.44	¥525.48	¥1,334.45

1 株当たり当期純利益 = 当期純利益 ÷ 期中平均発行済株式総数

Earnings per share = Net income ÷ Average number of shares outstanding

(注) 2004年9月期の「1株当たり予想当期純利益」については、2003年9月期決算短信に記載の連結当期純利益予想値を使用して算出しています。

Note: Forecast net income per share for the fiscal year ending September 30, 2004 is based on the net income forecast contained in the financial results disclosure (*tanshin*) for the period ended September 30, 2003.

1 株当たりキャッシュ・フロー  
Operating Cash Flow Per Share

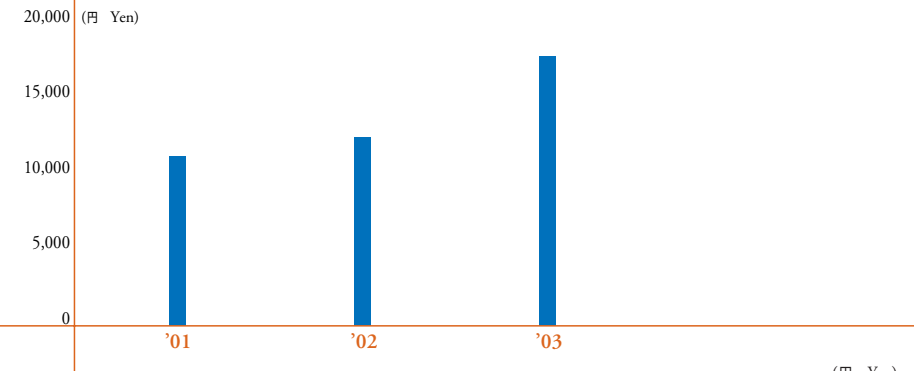
	(円 Yen)		
	2001/9	2002/9	2003/9
1 株当たりキャッシュ・フロー Operating cash flow per share	¥(1,785.45)	¥(4,615.28)	¥(352.44)

1 株当たりキャッシュ・フロー = 営業キャッシュ・フロー ÷ 期末発行済株式総数

Operating cash flow per share = Net cash used in operations ÷ Outstanding shares at end of period

(注) 上記 4 つの「1株当たり指標」は、2004年5月20日に行われた株式分割を遡及調整した発行済株式総数(299,749.0株)で算出、表示されています。なお、現在までの無償増資、株式分割の内容については、19ページに記載しています。

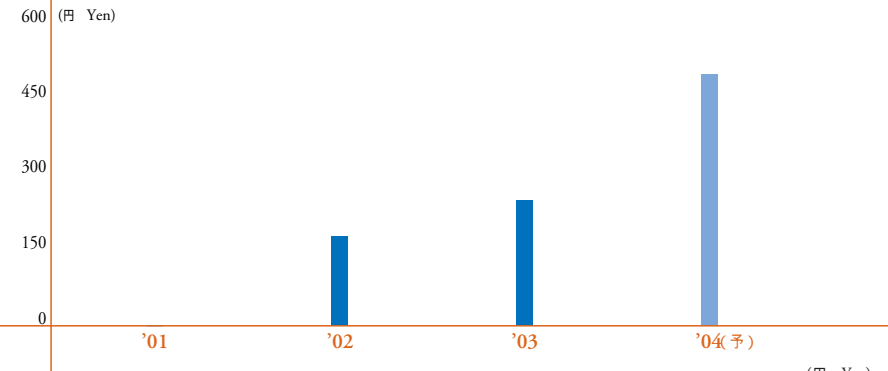
Note: The four "per share" indicators shown above are calculated based on a total number of shares outstanding of 299,749.0, and have been retroactively adjusted for the stock split carried out on May 20, 2004. Please refer to page 19 for details of previous changes in the number of shares outstanding.

1 株当たり株主資本  
Shareholders' Equity Per Share

	(円 Yen)		
	2001/9	2002/9	2003/9
1 株当たり株主資本 Shareholders' equity per share	¥11,218.53	¥12,472.15	¥17,829.91

1 株当たり株主資本 = 株主資本 ÷ 期末発行済株式総数

Shareholders' equity per share = Total shareholders' equity ÷ Outstanding shares at end of period

1 株当たり配当額  
Dividends Per Share

	(円 Yen)			
	2001/9	2002/9	2003/9	2004/9(予)
1 株当たり配当額 Dividends per share	¥ —	¥177.88	¥249.96	¥500.00

(注) 2003年9月期までの「1株当たり配当額」の算出にあたっては、2003年9月期決算短信「利益処分計算書」に記載の配当金の数値を使用し、2004年9月期の「1株当たり予想配当額」は、同決算短信記載の配当金予想額を記載しています。

Note: Forecast dividends per share for the fiscal year ending September 30, 2004 are based on the forecast contained in the financial results disclosure (*tanshin*) for the period ended September 30, 2003.

## Consolidated Statements of Income

(千円 Thousands of yen)

各表示年の9月30日に終了した年度 Years ended September 30

	2001/9	2002/9	2003/9
売上高 Net sales	¥ 5,596,661	¥ 6,810,352	¥ 11,399,856
売上原価 Cost of sales	2,759,143	3,316,947	5,924,868
売上総利益 Gross profit	2,837,518	3,493,405	5,474,987
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	2,720,852	3,041,187	4,828,261
運賃 Transportation expenses	296,941	216,424	183,179
給料手当 Salaries, wages and bonuses	751,085	792,973	185,252
賃借料 Office rental expenses	269,807	318,970	478,877
通信費 Communications expenses	427,576	537,403	141,602
販売促進費 Sales promotion expenses	—	—	2,578,309
その他 Other	975,442	1,175,415	1,261,040
営業利益 Operating income	116,666	452,218	646,726
営業外収益 Non-operating income	43,108	25,318	27,224
受取利息 Interest income	1,818	838	1,066
受取配当金 Dividend income	36	415	57
投資有価証券評価損戻入額 Reversal of unrealized losses on investments in securities	—	17,074	10,555
投資有価証券売却益 Gain on sales of investments in securities	40,077	4,487	1,942
投資事業組合利益 Investment fund income	—	—	4,347
雑収入 Other non-operating income	1,176	2,503	9,257
営業外費用 Non-operating expenses	36,619	70,621	127,810
リース支払利息 Lease interest expenses	—	—	40,299
支払利息 Interest expenses	8,051	24,307	66,759
新株発行費 Expenses incurred for the issuance of new shares	—	9,855	7,235
投資有価証券評価損 Unrealized losses on investments in securities	17,074	10,555	—
貸倒引当金繰入額 Provision for allowance for doubtful receivables	4,750	—	—
社債発行費 Bond issuance expenses	—	559	—
投資事業組合費用 Investment fund expenses	—	5,876	—
融資手数料 Fees paid on loans	—	—	4,677
持分法による投資損失 Equity in losses of affiliates	5,249	17,360	2,390
雑損失 Other non-operating expenses	1,494	2,107	6,448
経常利益 Ordinary income	123,154	406,915	546,140
特別利益 Extraordinary gains	237,231	1,118	218,139
投資有価証券売却益 Gain on sales of investments in securities	—	—	217,344
貸倒引当金戻入 Reversal of allowance for doubtful receivables	—	1,118	795
関係会社株式売却益 Gain on sales of stocks of affiliates	236,516	—	—
退職給与引当金戻入額 Reversal of allowance for employees' retirement benefits	714	—	—
特別損失 Extraordinary losses	252,769	254,200	328,505
代理店契約解除損 Loss on cancellation of agency agreements	—	189,429	—
投資有価証券売却損 Loss on sales of investments in securities	—	—	299,999
投資有価証券評価損 Unrealized losses on investments in securities	52,007	11,400	—
退会手数料負担金 Cancellation fees	56,552	29,735	—
過年度解約調整金 Adjustment for previous period cancellations	94,209	23,635	—
固定資産売却損 Loss on sales of fixed assets	—	—	479
固定資産除却損 Loss on disposal of fixed assets	—	—	28,025
事業撤退損失 Loss on withdrawal from businesses	50,000	—	—
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes	107,616	153,833	435,774
法人税、住民税及び事業税 Income, residential and enterprise taxes	133,405	76,933	363,179
法人税等調整額 Income tax adjustments	(34,147)	21,649	(82,338)
少数株主損失(少数株主利益) Minority interests	17,489	(31,437)	2,578
当期純利益 Net income	¥ 25,847	¥ 23,812	¥ 157,513

(注) 従来、テレマーケティングに直接従事する人員の人員費、通信費およびその他関連費は、販売費及び一般管理費に含めて計上していましたが、2003年9月期より、売上原価に含めて計上することとしました。これは、2003年9月期に、テレマーケティング事業を専門とする連結子会社、株式会社シー・シー・ネクシーズの設立に伴って、その事業の重要性が拡大し、原価計算制度の見直しを契機に変更したものです。この変更により、従来の方法に比べて、売上原価が3,666,693千円増加し、販売費及び一般管理費ならびに売上総利益が同額減少しています。

Note: Previously, personnel expenses, communication expenses and other related expenses for staff directly engaged in telemarketing were included within selling, general and administrative (SG&A) expenses. However, from the period ended September 30, 2003, these expenses have been included in cost of sales. The reasons for this change relate to the establishment of CC Nexyz Co., Ltd., in the period ended September 30, 2003, as a subsidiary specializing in telemarketing operations. The importance of the telemarketing business expanded at that time, leading to a revision of the Company's methods for calculating cost of sales. Owing to this change, cost of sales increased ¥3,667 million compared with the previous calculation method. Both SG&A expenses and gross profit declined by the same amount compared with the previous method.

## Consolidated Balance Sheets

(千円 Thousands of yen)

各表示年の9月30日現在 At September 30

	2001/9	2002/9	2003/9
<b>資産の部 ASSETS</b>			
<b>流動資産 Current assets</b>			
現金及び預金 Cash and cash equivalents	¥ 1,761,407	¥ 2,221,048	¥ 5,415,611
売掛金 Accounts receivable	1,219,858	1,045,073	3,276,618
たな卸資産 Inventories	46,135	194,137	312,113
前渡金 Advance payments	—	1,401,748	663
前払費用 Prepaid expenses	62,165	92,814	77,711
繰延税金資産 Deferred tax assets	53,561	39,981	120,848
その他 Others	40,640	58,787	302,778
<b>流動資産合計 Total current assets</b>	<b>3,183,768</b>	<b>5,053,591</b>	<b>9,506,346</b>
<b>固定資産 Fixed assets</b>			
有形固定資産 Property, plant and equipment			
建物 Buildings	27,465	45,915	99,082
レンタル資産 Rental assets	294,622	448,442	1,842,208
その他 Others	71,471	150,333	421,978
建設仮勘定 Construction in progress	—	—	24,150
<b>有形固定資産合計 Net property, plant and equipment</b>	<b>393,558</b>	<b>644,691</b>	<b>2,387,419</b>
無形固定資産 Intangible assets			
営業権 Trade rights	856	—	—
ソフトウェア Software	268,424	219,658	203,107
連結調整勘定 Goodwill, net	210,715	199,909	435,596
<b>無形固定資産合計 Intangible fixed assets</b>	<b>479,995</b>	<b>419,567</b>	<b>638,704</b>
投資その他の資産 Other assets			
投資有価証券 Investments in securities	407,273	371,616	75,790
敷金・保証金 Lease deposits	495,672	436,605	610,899
繰延税金資産 Deferred tax assets	33,477	25,104	26,877
その他 Others	168,753	186,366	266,187
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	(4,750)	(3,632)	(2,837)
<b>投資その他の資産合計 Total other assets</b>	<b>1,100,426</b>	<b>1,016,060</b>	<b>976,918</b>
<b>固定資産合計 Total fixed assets</b>	<b>1,973,981</b>	<b>2,080,319</b>	<b>4,003,041</b>
<b>資産合計 Total assets</b>	<b>¥ 5,157,749</b>	<b>¥ 7,133,910</b>	<b>¥ 13,509,387</b>

(千円 Thousands of yen)

	2001/9	2002/9	2003/9
<b>負債の部 LIABILITIES</b>			
<b>流動負債 Current liabilities</b>			
買掛金 Accounts payable	¥ 395,092	¥ 274,034	¥ 456,157
短期借入金 Short-term borrowings	20,000	780,000	807,000
一年内返済予定の長期借入金 Current portion of long-term debt	302,180	305,764	1,332,059
未払金 Accrued payables	320,145	387,344	1,710,877
未払法人税等 Accrued income taxes	92,075	15,280	316,268
解約調整引当金 Allowance for contract cancellation adjustments	58,812	32,581	225,744
その他 Others	14,783	15,600	44,633
<b>流動負債合計 Total current liabilities</b>	<b>1,203,089</b>	<b>1,810,605</b>	<b>4,892,739</b>
<b>固定負債 Non-current liabilities</b>			
長期借入金 Long-term loans payable	587,435	356,389	2,848,730
預り保証金 Deposits held	4,459	10,023	16,842
長期未払金 Long-term accrued payables	—	75,919	239,899
社債 Straight bonds	—	950,000	—
その他 Others	—	—	7,960
<b>固定負債合計 Non-current liabilities</b>	<b>591,894</b>	<b>1,392,332</b>	<b>3,113,432</b>
<b>負債合計 Total liabilities</b>	<b>1,794,984</b>	<b>3,202,938</b>	<b>8,006,171</b>
<b>少数株主持分 MINORITY INTERESTS</b>			
少数株主持分 Minority interests	21	192,458	158,716
<b>資本の部 SHAREHOLDERS' EQUITY</b>			
資本金 Common stock	1,821,017	1,944,692	—
資本準備金 Additional paid-in capital	1,502,635	1,730,500	—
連結剰余金 Retained earnings	40,508	64,320	—
その他有価証券評価差額金 Unrealized gains on securities	—	417	—
自己株式 Treasury stock, at cost	(1,417)	(1,417)	—
<b>資本合計 Total shareholders' equity</b>	<b>3,362,743</b>	<b>3,738,513</b>	<b>—</b>
資本金 Common stock	—	—	2,695,797
資本剰余金 Additional paid-in capital	—	—	2,481,605
利益剰余金 Retained earnings	—	—	168,513
自己株式 Treasury stock, at cost	—	—	(1,417)
<b>資本合計 Total shareholders' equity</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>5,344,499</b>
<b>負債、少数株主持分及び資本合計 Total liabilities, minority interests and shareholders' equity</b>	<b>¥ 5,157,749</b>	<b>¥ 7,133,910</b>	<b>¥ 13,509,387</b>

## Consolidated Statements of Cash Flows

(千円 Thousands of yen)

各表示年の9月30日に終了した年度 Years ended September 30

## 営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities:

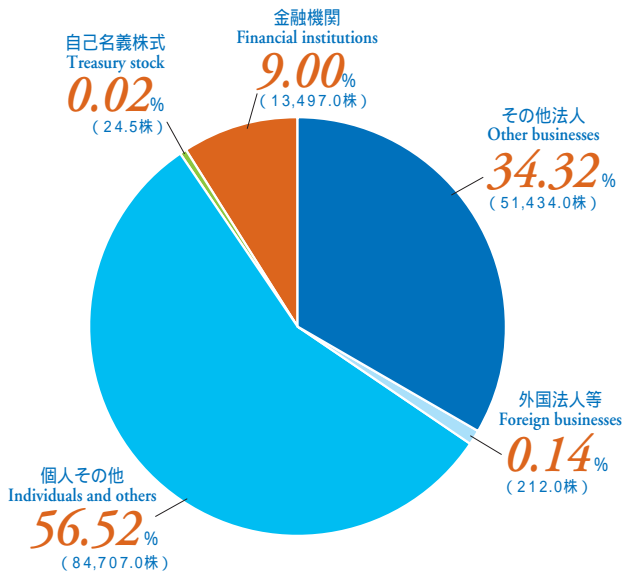
	2001/9	2002/9	2003/9
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes	¥ 107,616	¥ 153,833	¥ 435,774
減価償却費 Depreciation and amortization	43,673	166,786	476,281
連結調整勘定償却額 Amortization of goodwill	8,312	10,805	14,563
貸倒引当金の増加(減少)額 Increase (decrease) in allowance for doubtful receivables	4,750	(1,118)	(795)
解約調整引当金の増加(減少)額 Increase (decrease) in cancellation adjustment allowance	22,330	(26,231)	193,162
退職給与引当金の減少額 Decrease in allowance for employees' retirement benefits	(847)	—	—
受取利息及び受取配当金 Interest and dividend income	(1,854)	(1,253)	(1,123)
支払利息 Interest expenses	8,051	28,527	107,059
社債発行費 Bond issuance expenses	—	559	—
新株発行費 Expenses for issuance of new shares	—	9,855	7,235
融資手数料 Fees paid on loans	—	—	4,677
投資事業組合損益 (Loss on) income from investment funds	—	5,876	(4,347)
持分法による投資損失 Equity in losses of affiliates	5,249	17,360	2,390
投資有価証券評価損益 Unrealized (losses) gains on investments in securities	69,081	4,881	(10,555)
投資有価証券売却損益 Gain (loss) on sales of investments in securities	(40,077)	(4,487)	80,712
子会社株式売却益 Gain on sales of stocks of subsidiaries	(236,516)	—	—
固定資産売却損 Loss on sales of fixed assets	—	—	479
固定資産除却損 Loss on disposal of fixed assets	—	—	28,025
売上債権の減少(増加)額 Increase (decrease) in trade receivables	(114,230)	174,785	(2,231,545)
レンタル資産の取得による支出 Payments for purchase of rental assets	(294,638)	(216,718)	(515,064)
レンタル資産の売却による収入 Proceeds from sale of rental assets	—	64,700	457,391
たな卸資産の増加額 Increase in inventories	(27,203)	(139,463)	(108,855)
仕入債務、前渡金の増減額 Increase (decrease) in accounts payable and prepaid income	103,048	(1,522,806)	165,176
未払消費税等の増加(減少)額 Increase (decrease) in accrued consumption tax	(30,056)	18,673	57,873
その他資産・負債の増減額 Other	(52,807)	48,754	897,742
小計 Total	(426,118)	(1,206,678)	56,261
利息及び配当金の受取額 Interest and dividends received	1,854	1,253	5,167
利息の支払額 Interest paid	(8,581)	(24,271)	(104,792)
法人税等の支払額 Income taxes paid	(102,341)	(153,728)	(62,281)
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash used in operating activities	(535,186)	(1,383,425)	(105,644)

	(千円 Thousands of yen)		
	2001/9	2002/9	2003/9
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities:</b>			
定期預金の解約による収入(預入による支出) Proceeds from the redemption of (payments for the purchase of) time deposits	(571,600)	227,600	<b>300,000</b>
貸付による支出 Payments for loans	—	—	<b>(3,841)</b>
関連会社株式の取得による支出 Payments for the purchase of stocks of affiliates	(25,000)	—	—
子会社株式の取得による支出 Payments for the purchase of stocks of subsidiaries	(350,000)	—	<b>(377,723)</b>
子会社株式の売却による収入 Proceeds from the sale of stocks of subsidiaries	350,000	—	—
投資有価証券の取得による支出 Payments for the purchase of investments in securities	(677,625)	(74,653)	<b>(1,563,339)</b>
投資有価証券の売却による収入 Proceeds from the sales of investments in securities	281,773	93,276	<b>1,785,678</b>
出資証券の取得による支出 Payments for the purchase of equity securities	(100,500)	—	—
有形固定資産の取得による支出 Payments for the purchase of tangible fixed assets	(48,136)	(121,005)	<b>(460,859)</b>
有形固定資産の売却による収入 Proceeds from the sale of tangible fixed assets	—	—	<b>1,904</b>
無形固定資産の取得による支出 Payments for the purchase of intangible fixed assets	(284,168)	(9,535)	<b>(46,062)</b>
その他の投資による支出 Payments for other investments	(33,900)	(27,156)	<b>(35,338)</b>
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash (used in) provided by investing activities	(1,459,156)	88,525	<b>(399,582)</b>
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities:</b>			
短期借入金の純増加(減少)額 Net increase (decrease) in short-term loans payable	(20,000)	760,000	<b>27,000</b>
長期借入による収入 Proceeds from long-term loans payable	895,000	100,000	<b>3,850,672</b>
長期借入金の返済による支出 Repayment of long-term loans payable	(147,385)	(327,462)	<b>(381,364)</b>
社債の発行による収入 Proceeds from bonds issued	—	949,441	—
社債の償還による支出 Payments for bonds redeemed	—	—	<b>(950,000)</b>
株式の発行による収入 Proceeds from shares issued	38,052	502,684	<b>1,596,474</b>
自己株式の取得による支出 Payments for purchase of treasury stock	(1,417)	—	—
リース債務の支払による支出 Payments of lease obligations	—	(2,522)	<b>(74,854)</b>
配当金の支払額 Dividends paid	—	—	<b>(53,229)</b>
その他の支出 Other payments	—	—	<b>(14,909)</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by financing activities	764,250	1,982,141	<b>3,999,789</b>
現金及び現金同等物の増加(減少)額 Net increase in cash and cash equivalents	(1,230,093)	687,241	<b>3,494,562</b>
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of period	2,419,900	1,189,807	<b>1,877,048</b>
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	¥ 1,189,807	¥ 1,877,048	<b>¥ 5,371,611</b>

# Stock Information (As of March 31, 2004)

発行済株式総数 <b>Shares Issued</b>	149,874.5 株 (2004年5月20日に実施した株式分割後の総数は、299,749.0株となっています。) The total number of shares outstanding subsequent to the stock split carried out on May 20, 2004, is 299,749.0.
上場証券取引所 <b>Listing</b>	大阪証券取引所 ヘラクレス市場 Osaka Securities Exchange
証券コード <b>Stock Code</b>	4346
株主数 <b>Number of Shareholders</b>	4,084
名義書換代理人 <b>Transfer Agent</b>	住友信託銀行株式会社 The Sumitomo Trust & Banking Co., Ltd.

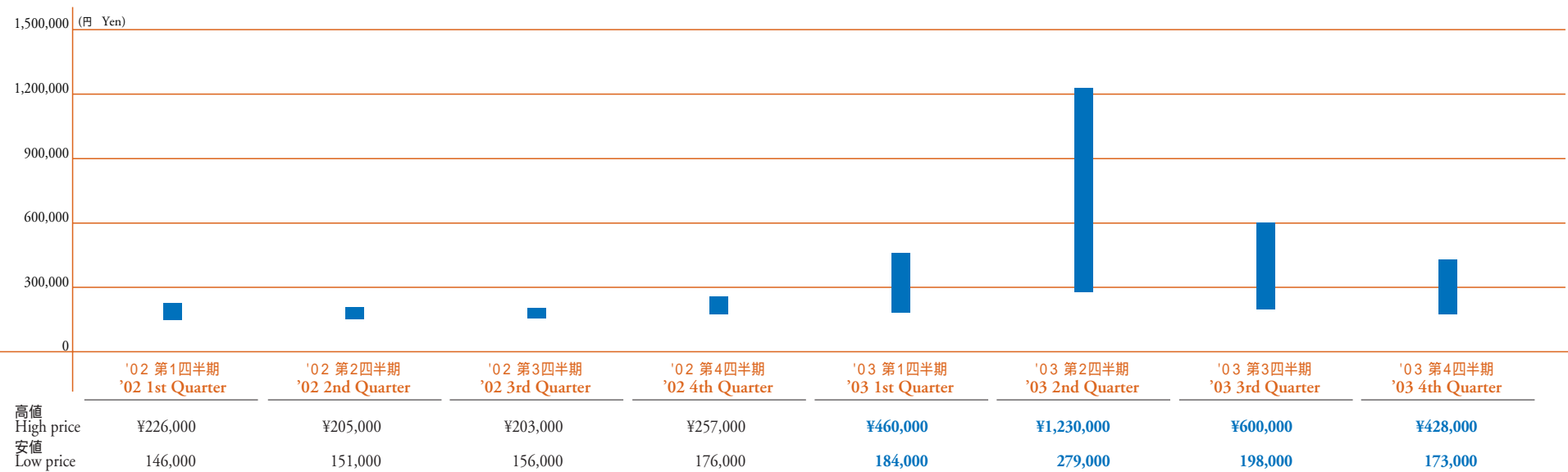
## 所有者別株式分布 Distribution of Shareholders



## 大株主 Major Shareholders

株主名 Name of Shareholder	持株数 (株) Number of shares	議決権比率 (%) Voting rights (%)
近藤 太香巳 Takami Kondo	54,512	36.37%
ソフトバンク・インターネット・テクノロジー・ファンド 2号 SOFTBANK Internet Technology Fund No. 2	24,322	16.23
ワールド日栄フロンティア証券株式会社 WORLD NICHIEI FRONTIER Securities Co., Ltd.	11,191	7.47
ソフトバンク・ブロードメディア株式会社 SOFTBANK Broadmedia Corporation	7,500	5.00
ソフトバンク BB 株式会社 SOFTBANK BB Corp.	7,500	5.00
ソフトバンク・ファイナンス株式会社 SOFTBANK FINANCE CORPORATION	4,062	2.71
ネクシィーズ従業員持株会 Nexyz Employees' Shareholding Association	3,948	2.63
株式会社ライツコア	3,000	2.00
株式会社まぐクリック Magclick Inc.	2,100	1.40
大阪証券金融株式会社 Osaka Securities Finance Co., Ltd.	1,740	1.16

## 株価チャート Principal Shareholders



### 株式分割と立会外分売

2003年8月13日付を払込期日として、第三者割当増資により3,310株の新株式を発行しています。  
(新株式発行後発行済株式総数 29,974.9株)

2003年11月20日付で、1株を5株に分割しています。(株式分割後発行済株式総数 149,874.5株)

2003年12月5日付で、6,000株の立会外分売を行い、全株を完売しました。

2004年5月20日付で、1株を2株に分割しています。(株式分割後発行済株式総数 299,749.0株)

### Stock Splits and Off-Floor Stock Sales

Increase in capital through the issue of 3,310 new shares by third-party stock allocation with a payment date of August 13, 2003 (Total number of shares outstanding after issuance of new shares: 29,974.9 shares)

A five-for-one stock split carried out on November 20, 2003 (Total number of shares outstanding after stock split: 149,874.5 shares)

An off-floor stock sale of 6,000 shares carried out on December 5, 2003

A two-for-one stock split was carried out on May 20, 2004 (Total number of shares outstanding after stock split: 299,749.0 shares)

### 配当について

当社は株主に対する利益還元を重要な経営課題として認識しています。安定的な経営基盤の確保と配当の継続維持に留意し、企業体質の強化と積極的な事業展開に備えるための内部留保の充実などを総合的に勘案して、配当政策を決定しています。また、当社は、配当性向30%を指標としています。

### Dividends

The Company recognizes profit return to shareholders as an important management issue. Our dividend policy has been arrived at with consideration of two key aims: (1) establishment of a sound operating base; and (2) maintenance of a regular stream of dividends. We also took into account overall needs relating to retained earnings to enable the execution of aggressive growth strategies while also bolstering our financial strength. As a result, our payout ratio benchmark guide has been set at 30%.

## Corporate Data (As of March 31, 2004)

会社名 <b>Company Name</b>	株式会社ネクシィーズ Nexyz. Corporation
本社所在地 <b>Head Office</b>	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20番1号 渋谷インフォスタワー7F・18F Shibuya Infos Tower, 7th and 18th floors 20-1, Sakuragaoka-cho, Shibuya-ku, Tokyo 150-0031
設立年月日 <b>Established</b>	1990年2月21日(創業1987年5月) February 21, 1990 (business founded May 1987)
資本金 <b>Capital</b>	2,695百万円 ¥2,695 million
従業員数(グループ全体) <b>Employees (Group Total)</b>	361名(契約社員を除く) 361 (excluding temporary staff)
代表取締役 <b>President &amp; CEO</b>	近藤 太香巳 Takami Kondo
事業内容 <b>Main Services</b>	テレマーケティングサービス Telemarketing services マーケティングサービス Marketing services プロモーションサービス Sales promotion services
独立監査法人 <b>Independent Auditors</b>	三優監査法人 BDO Sanyu & Co.
URL	<a href="http://www.nexyz.co.jp/">http://www.nexyz.co.jp/</a>
お問い合わせ先 <b>Contact Address</b>	株式会社ネクシィーズ 経営企画課 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20番1号 渋谷インフォスタワー7F・18F Management Planning Division Shibuya Infos Tower, 7th and 18th floors 20-1, Sakuragaoka-cho, Shibuya-ku, Tokyo 150-0031  電話 03-5459-7444 Tel. +81-3-5459-7444 ファックス 03-5459-4434 Fax +81-3-5459-4434  Eメール E-mail <a href="mailto:info@nexyz.co.jp">info@nexyz.co.jp</a>

